

Canadian dairy cattle veterinarian perspectives on calf welfare

Sumner C L and M A G von Keyserlingk
Journal of Dairy Science 2018; 101:10303-10316.

Il est évident que les vétérinaires sont dans une position idéale pour conseiller les propriétaires d'animaux de compagnie sur la santé animale. Des études récentes ont également montré que les vétérinaires en pratique rurale sont également préoccupés par le bien-être général des animaux, en particulier le logement, les procédures douloureuses et la gestion des maladies des adultes. Cependant, on sait peu de choses sur le plan scientifique au sujet de leurs opinions sur le bien-être des veaux.

Le but de l'étude décrite ici était donc d'impliquer les vétérinaires en pratique rurale dans des discussions guidées et de mieux comprendre ce qu'ils pensent du bien-être des veaux et où ils voient leur responsabilité pour l'améliorer. Dans l'évaluation des transcriptions d'entrevues, quatre grands sujets ont été identifiés : 1) les vétérinaires en pratique rurale donnent souvent la priorité à la santé des veaux (y compris l'alimentation) plutôt qu'à d'autres besoins comme les contacts sociaux. 2) Les vétérinaires en pratique rurale voient leur rôle dans l'amélioration du bien-être des veaux en termes de changement des normes de gestion dans les fermes, entre autres choses également sous pression par leur profession, mais aussi par les clients et le public. 3) Les vétérinaires en pratique rurale se considèrent comme des personnes d'influence sociale et des formateurs pour leurs clients. Et 4) Les vétérinaires en pratique rurale considèrent leurs valeurs personnelles et leur éthique professionnelle comme une force motrice pour améliorer le bien-être des veaux.

En résumé, les résultats de cette étude montrent que les vétérinaires en pratique rurale s'intéressent à certains aspects du bien-être des veaux, mais qu'ils croient qu'ils devraient jouer un rôle plus actif dans la gestion des veaux à la ferme et qu'ils doivent toujours jouer leur rôle en améliorant le bien-être des veaux sous l'influence de leurs propres valeurs, des besoins des consommateurs et des préoccupations du public.